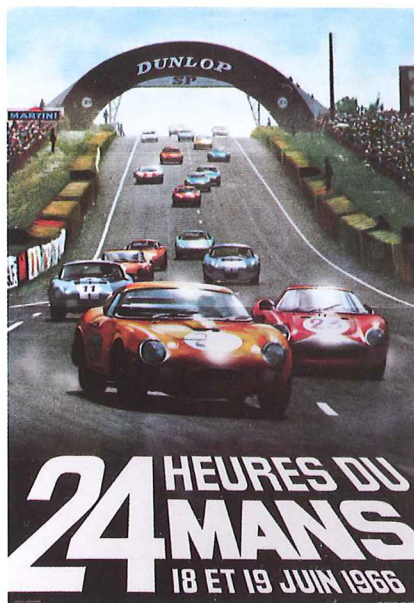


510 €

AFFICHE DES 24 HEURES DU MANS 1957

Dessin de Jeudon. Atelier Pompougnac, imprimerie A.A.T. Thivillier. Dim. 40 x 30 cm. Lot n° 13, vente Artcurial Sport & GTS au Mans Classic, le 12 juin 2012. Maître Poulain.



765 €

AFFICHE DES 24 HEURES DU MANS 1966

Photo Deloumel. Imprimerie Thivillier. Dim. 57 x 39 cm. Lot n° 17, vente Artcurial Sport & GTS au Mans Classic, le 12 juin 2012. Maître Poulain.

Cet événement compte plus de 80 éditions, une histoire suffisamment longue pour forger une légende. Les 24 Heures du Mans ont permis à bon nombre de marques de se construire une réputation, de démontrer un savoir-faire et une maîtrise technique. C'est la course d'endurance la plus connue au monde. Sa renommée internationale, son ancienneté, les passes d'armes et les rebondissement qu'elle a engendrés en font une compétition mythique. Son succès explique

qu'elle ait donné lieu à une épreuve dédiée aux véhicules de collection, Le Mans Classic, qui a lieu tous les 2 ans.

AC : Existe-t-il un marché spécifique ?

BA : Tout à fait, comme c'est le cas pour d'autres manifestations automobiles célèbres telles que le Tour de France Auto, le rallye Monte-Carlo ou encore les Mille Miglia.

AC : Qui sont les acquéreurs ?

BA : Les acheteurs d'automobilia, qu'il s'agisse de lots en rapport avec Le Mans ou d'autres pièces de l'univers automobile, sont de deux types. Il y a effectivement celui qui va procéder au coup de cœur, en recherchant un objet symbolique correspondant à un souvenir ou à son envie du moment, sans nécessairement être dans une quête active. Et puis il y a le collectionneur pointu, spécialiste de l'épreuve ou de la compétition concernée. Il n'est donc pas rare de voir s'affronter dans les salles des ventes des acheteurs occasionnels et des amateurs éclairés. Les pièces rares et onéreuses sont davantage prisées par les seconds. En outre, ces vacances attirent des collectionneurs étrangers.

AC : Les acheteurs ciblent-ils exclusivement ce qui touche à la course mancelle ?

BA : Il est difficile de connaître l'étendue précise du domaine de recherche des collectionneurs. Certains ne s'intéressent aux 24 Heures du Mans qu'à travers le prisme d'une marque, d'un pilote ou d'une écurie. D'autres vont pister uniquement les objets en rapport direct avec cette épreuve. Cela peut aller de la voiture ayant couru, avec ou sans palmarès, jusqu'aux documents de tout type, y compris les plaques, badges et insignes à l'effigie de la course avec le numéro du véhicule engagé, mais aussi des pièces détachées ou des produits dérivés provenant des sponsors et des partenaires. Parmi les objets, nous trouvons des affiches, posters, photos, cartes postales, programmes, tickets d'entrée, livres, miniatures, porte-clés, journaux d'époque, films, autographes...

AC : Quel est le lot le plus intéressant que vous ayez vu en rapport avec ce circuit ?

BA : Nous avons vendu le bracelet d'un pilote qui a couru sur une Porsche.



Estimation 500/550 €

BRACELET DU PILOTE DE LA VOITURE N° 22
Pour les 24 Heures du Mans 1974, Porsche Carrera RSR Turbo, groupe 5, équipage Van Lennep/Müller, 2° du classement à la distance.
Métal et poinçon plombé. Livré avec une diapositive de la voiture.
Lot n° 205, vente Aguttes du 9 novembre 2013, Lyon.



124 €
CHRONOMETRE DE BORD LE MANS

Lot n° 155, vente Aguttes du 9 novembre 2013, Lyon.